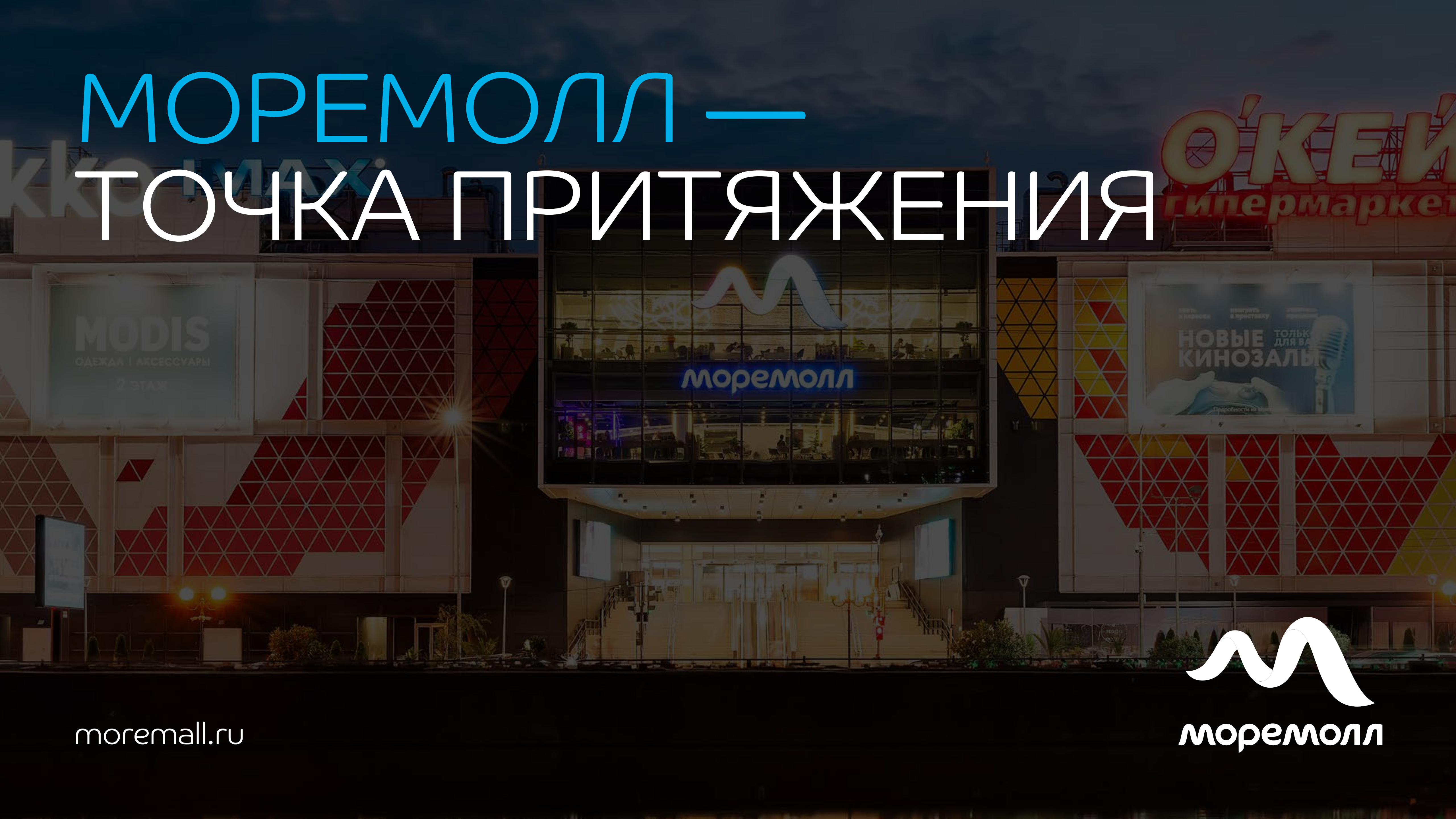


# МОРЕМОЛЛ — ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ



moremall.ru



# ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ

Управляющая компания ТПС Недвижимость строит и управляет современными торгово-развлекательными центрами.



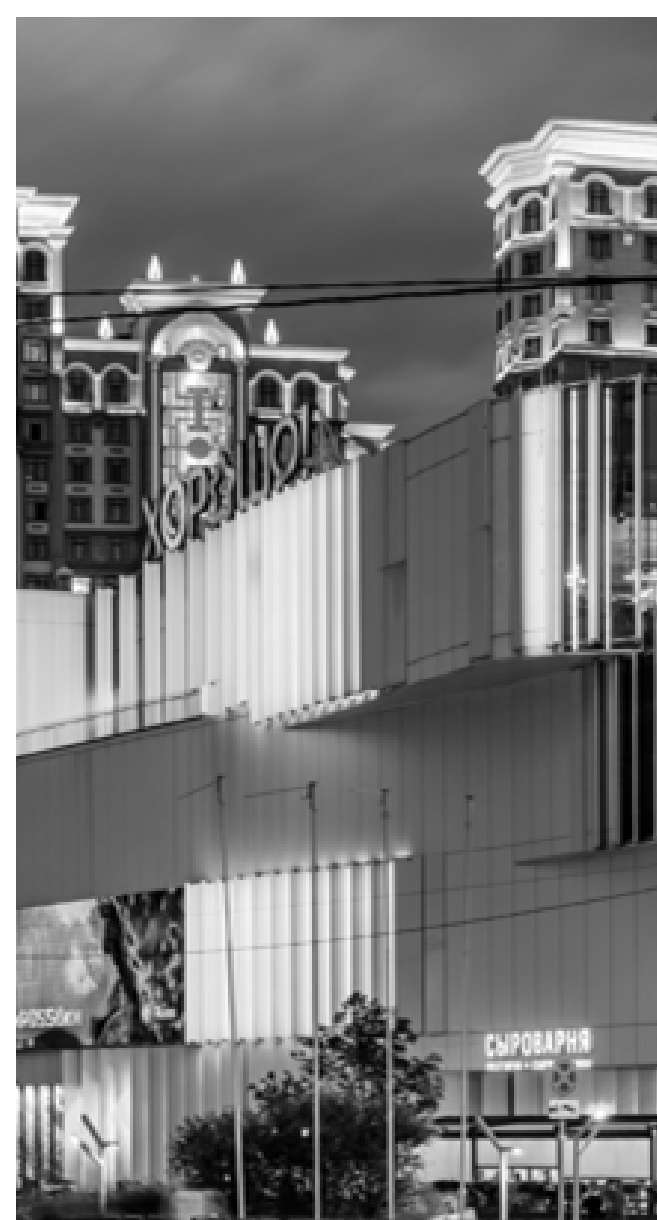
**205 тыс.м<sup>2</sup>**

ТЦ Метрополис  
Москва



**278 тыс.м<sup>2</sup>**

ТРЦ Columbus  
Москва



**113 тыс.м<sup>2</sup>**

ТРЦ Хорошо!  
Москва



**137 тыс.м<sup>2</sup>**

ТРЦ Океания  
Москва



**146 тыс.м<sup>2</sup>**

ТРЦ Галерея  
Краснодар



**169 тыс.м<sup>2</sup>**

ТРЦ MoreMoll  
Сочи



**130 тыс.м<sup>2</sup>**

ТРЦ Галерея  
Новосибирск

# ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

90 тыс.  
транспортный поток

40 тыс.  
чел./сутки  
пешеходные потоки

467 тыс.  
чел.  
зона охвата ТРЦ



# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

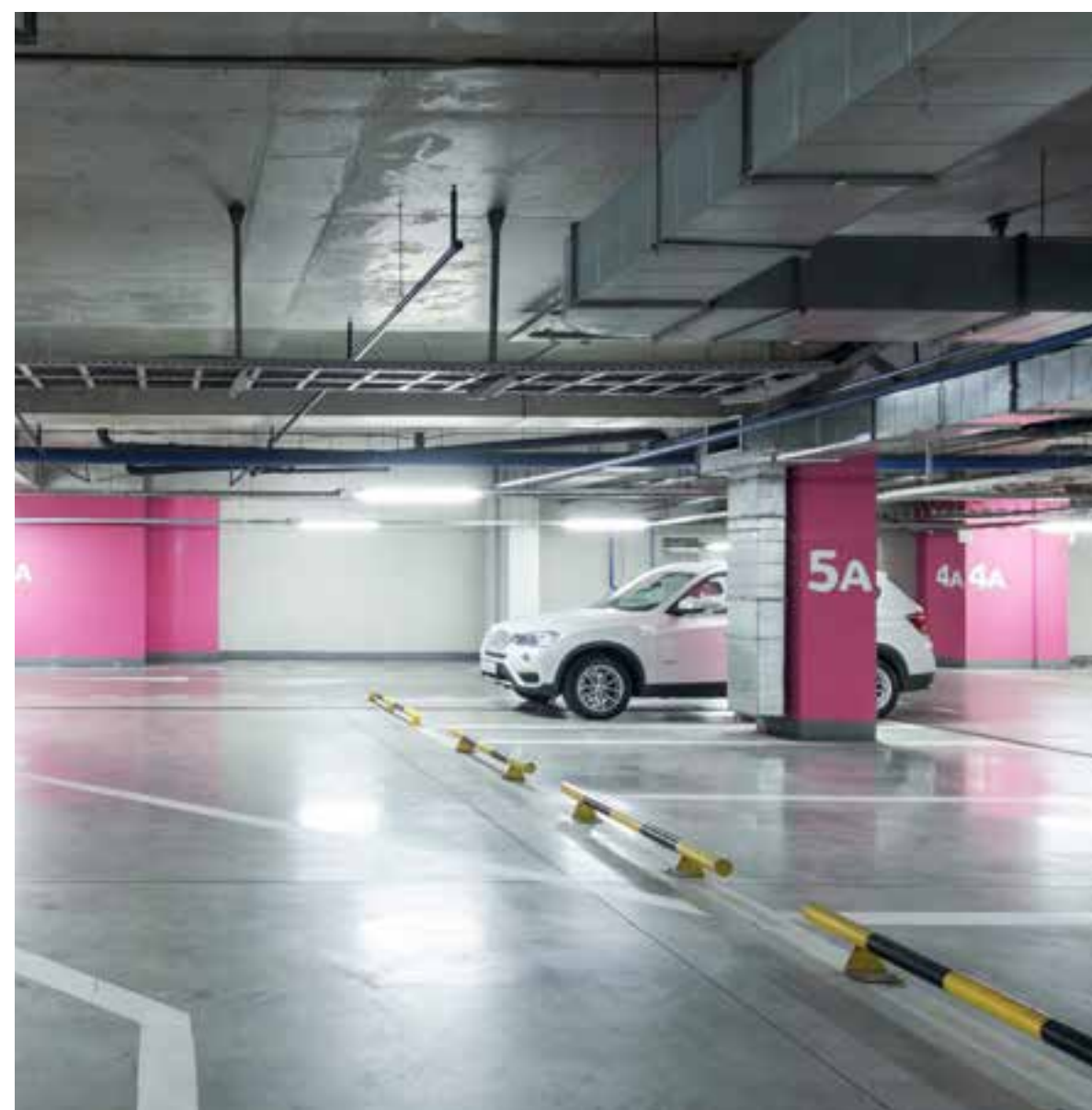
ТЦ МОРЕМОЛЛ | moremall.ru



Место встреч и лучшего шоппинга!



2 торговых уровня  
200+ арендаторов  
GLA 83 000 м<sup>2</sup>  
GBA 169 000 м<sup>2</sup>



Паркинг  
на 1 900 машиномест



20+ уникальных  
гастрономических концепций  
на фудхолле

# ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

• О'КЕЙ	8 200 м <sup>2</sup>
• КИНО ОККО	4 900 м <sup>2</sup>
• СПОРТМАСТЕР PRO	4 400 м <sup>2</sup>
• НОФФ	4 100 м <sup>2</sup>
• М.ВИДЕО	2 700 м <sup>2</sup>
• СТОКМАНН	2 000 м <sup>2</sup>
• DDX	1 800 м <sup>2</sup>
• ДЕТСКИЙ МИР	1 700 м <sup>2</sup>
• ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	700 м <sup>2</sup>



TOYS PRO

TOYS PRO

2 ЭТАЖ

спортМастер PRO

спортМастер PRO

2 ЭТАЖ

# ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

## öкко

4 900 м<sup>2</sup>

**КИНОТЕАТР ВЫСОКОГО УРОВНЯ**

Включает 8 залов повышенной комфортности, оборудованных современной акустикой и проекционной техникой, а также с залом IMAX для масштабных показов.

## О'КЕЙ

8 200 м<sup>2</sup>

**ГИПЕРМАРКЕТ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА**

Крупный гипермаркет с собственным производством кулинарной продукции и пекарней, предлагающий широкий ассортимент готовых блюд, товаров повседневного спроса.

## спортМастер PRO

4 400 м<sup>2</sup>

**СПОРТИВНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ  
С НОВЫМ УРОВНЕМ СЕРВИСОВ**

Уникальный формат магазина с расширенным ассортиментом для спорта и активного отдыха, ориентированный на профессионалов и продвинутых любителей.

# спортмастер PRO



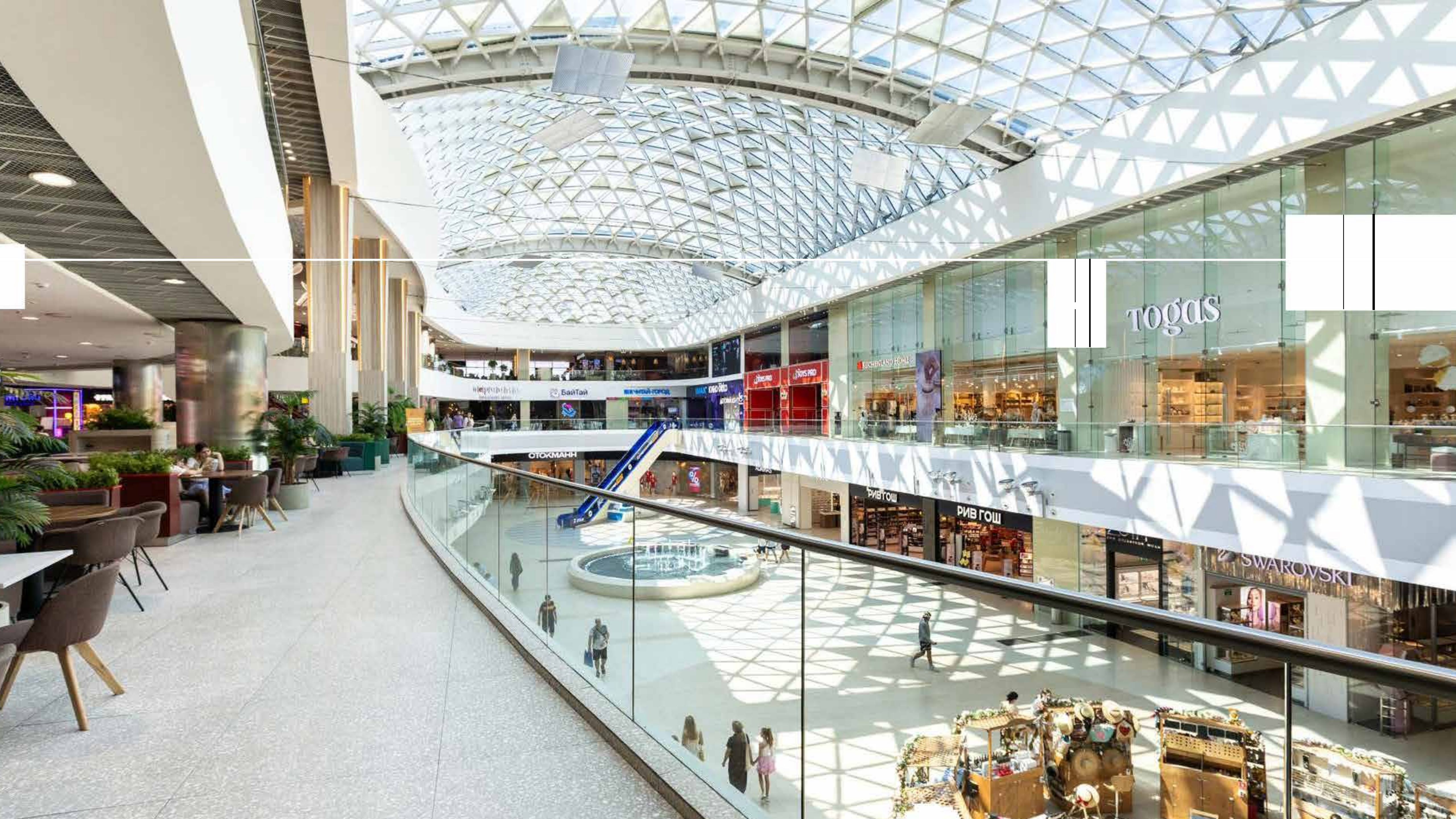
## PRO СЕРВИС



SPORTMASTER.RU



ИВИААУ



Togas

ОТХМАНН

РИВ ГОШ

РИВ ГОШ

SWAROVSKI

# БРЕНДЫ

LADY&GENTLEMAN CITY  
GUESS  
ЧЕЖНАЯ КОРОЛЕВА  
NO ONE  
EKONIKA  
ARMANI EXCHANGE  
LACOSTE  
HUGO  
MARELLA  
IDOL  
WEEKEND BY MAXMARA  
BOGGI MILANO  
REPLAY

LUSIO  
LUISA SPAGNOLI  
FURLA  
MARC CAIN  
TOMMY HILFIGER  
KARL LAGERFELD  
CALVIN KLEIN  
LAVARICE  
2MOOD  
SUPERSTEP  
SNEAKERBOX  
AMAZING RED  
MADAME COCO

## ФЛАГМАНСКИЕ МАГАЗИНЫ В НОВЫХ КОНЦЕПЦИЯХ

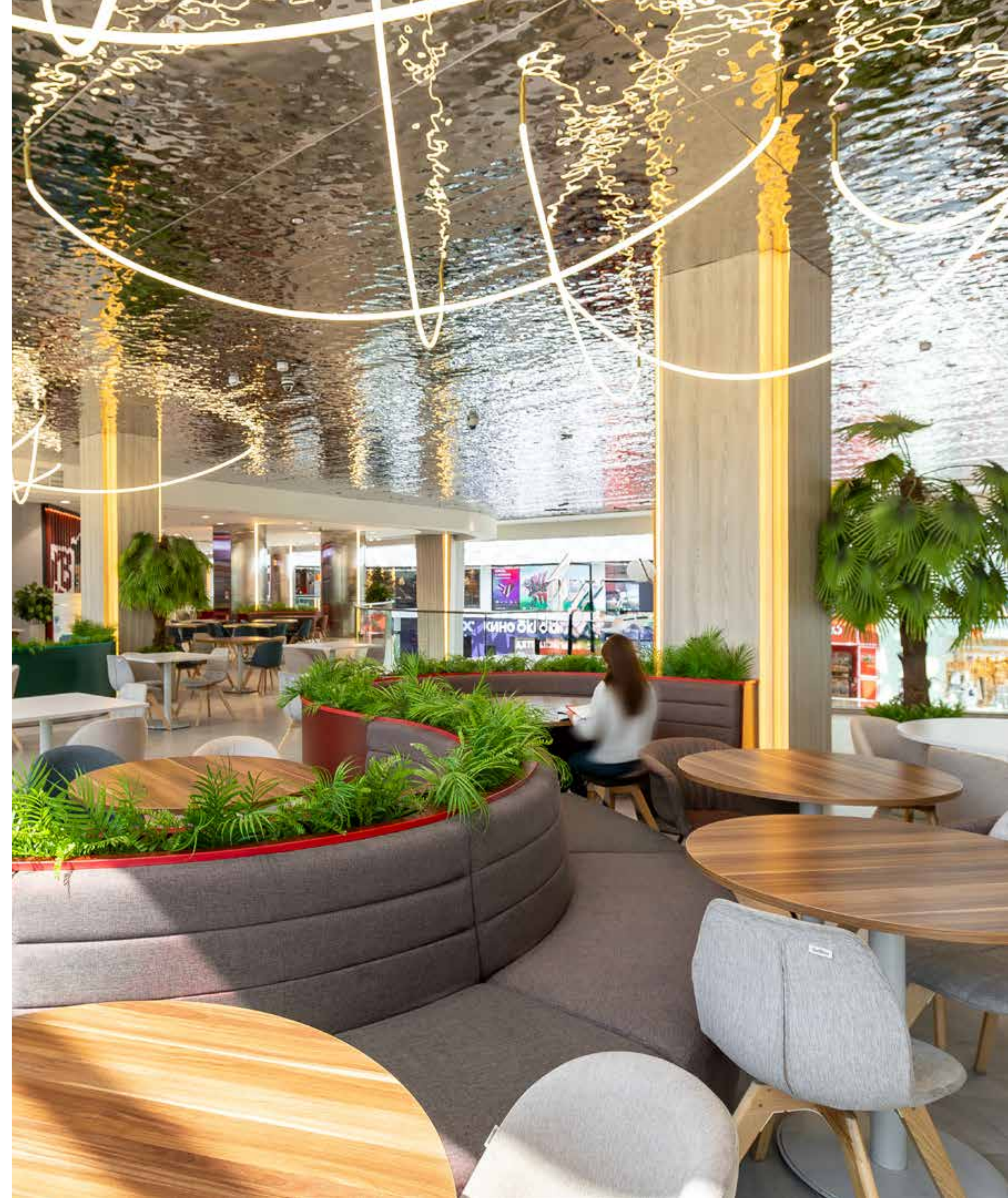
HENDERSON  
LUSIO  
LOVE REPUBLIC  
STREET BEAT  
RENDEZ-VOUS  
12STOREEZ  
LIME/LIME MAN  
UNITED COLORS OF BENETTON  
LC WAIKIKI  
TOGAS

# РЕСТОРАНЫ И ФУДХОЛЛ

Ресторанный кластер и фудхолл в Моремолл — это гастрономическое, светлое пространство с атмосферой летнего фестиваля и отдыха круглый год. В нем представлены концепции разных форматов, разнообразие кухонь, высокий уровень сервиса, создавая идеальные условия для встреч, ужинов и комфортного времяпрепровождения.

8 500 м<sup>2</sup>

Более 32+ гастроконцепций



# КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС



## АВТОМОБИЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Паркинг
- Удобная навигация
- Оплата парковки онлайн
- Возможность оплаты бонусными баллами
- Зарядные станции и парковка для электромобилей
- Каршеринг



## СЕРВИС ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ

- Функциональные, современные комнаты матери и ребенка
- Бесплатная аренда детских колясок
- Браслеты-антипотеряшки
- Детские стульчики на фудхолле



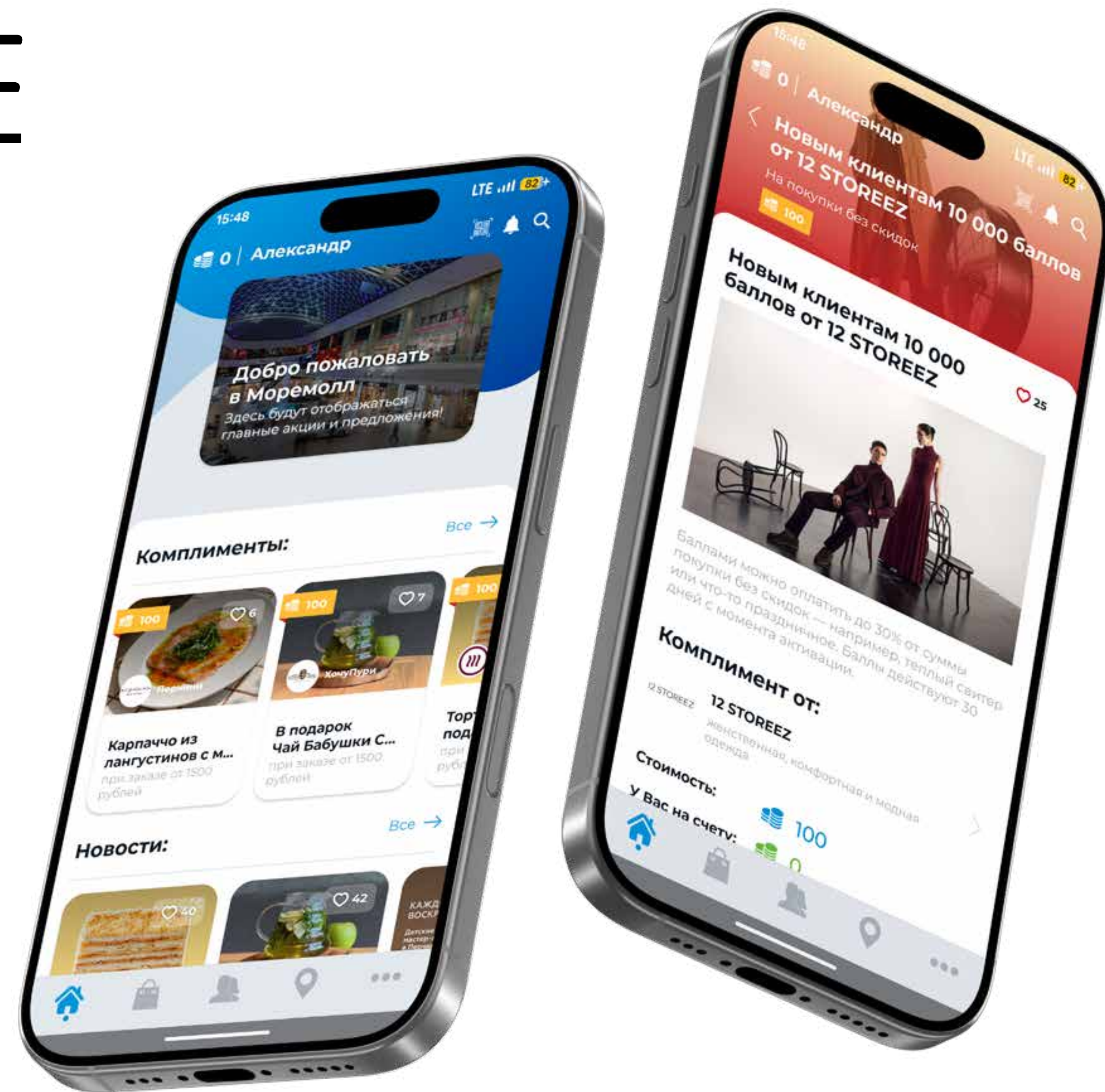
## СЕРВИСЫ ДЛЯ КОМФОРТА

- Стойка информации
- Удобная навигация
- Подарочная карта
- Бесплатный Wi-Fi
- Вместительный гардероб
- Аппарат для упаковки зонтов
- Аппарат для чистки обуви
- Мобильные зарядные устройства
- Пункт приема батареек

# МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

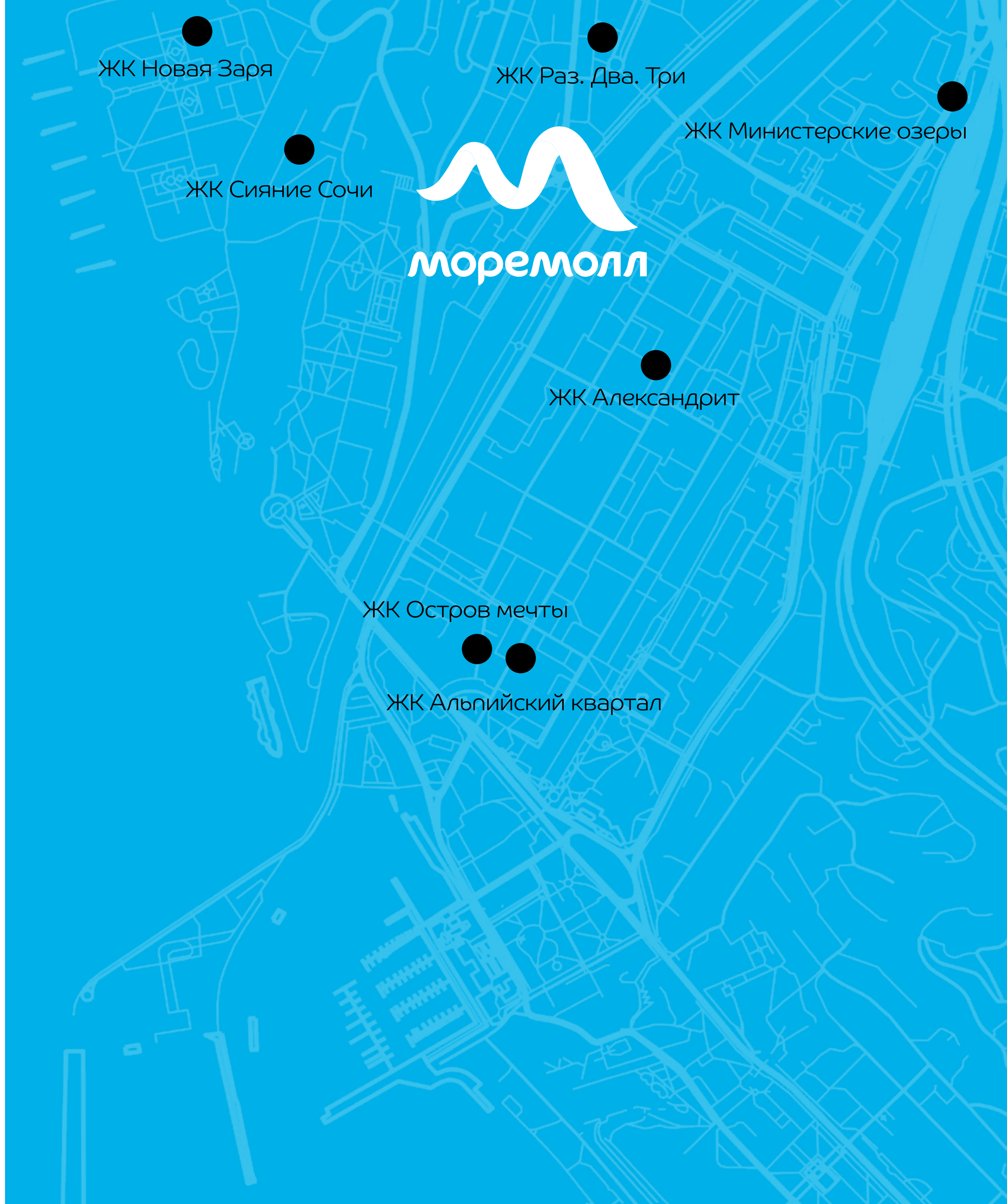
В мобильном приложении **МОРЕМОЛЛ** действует своя программа лояльности для максимального вовлечения посетителей через вознаграждение за покупки.

- Бонусы можно тратить на то, что действительно нужно — билеты в кино, оплату парковки, подарки и скидки от арендаторов.
- Пользователи участвуют в розыгрышах и приобретают выпуски лимитированных коллекций мерча.
- Для партнеров программа является дополнительной возможностью рассказать о бренде и привлечь целевых клиентов.

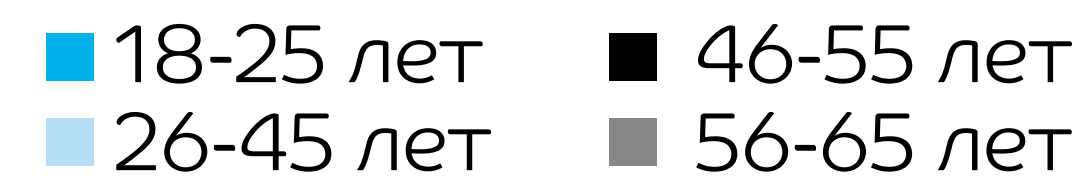
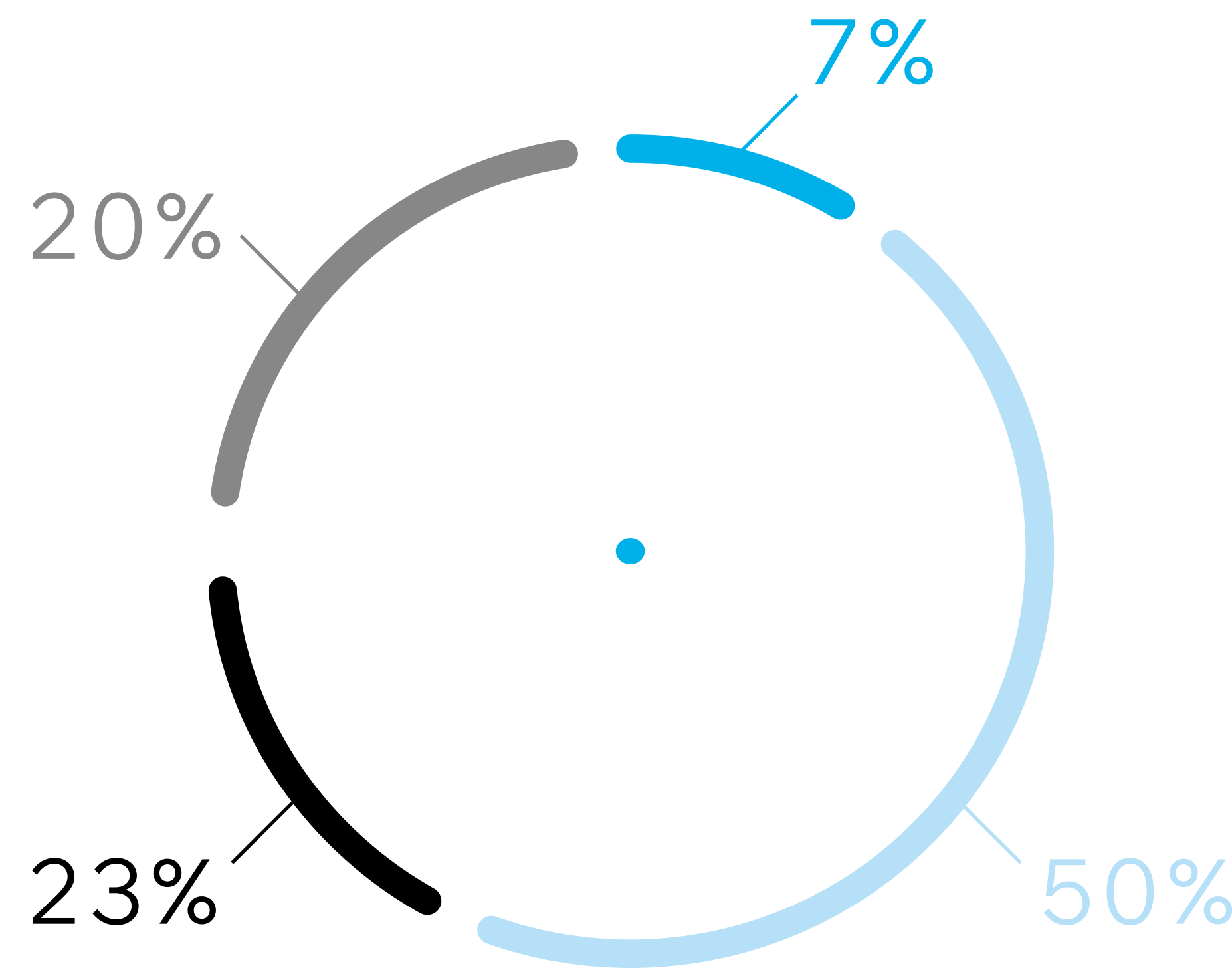
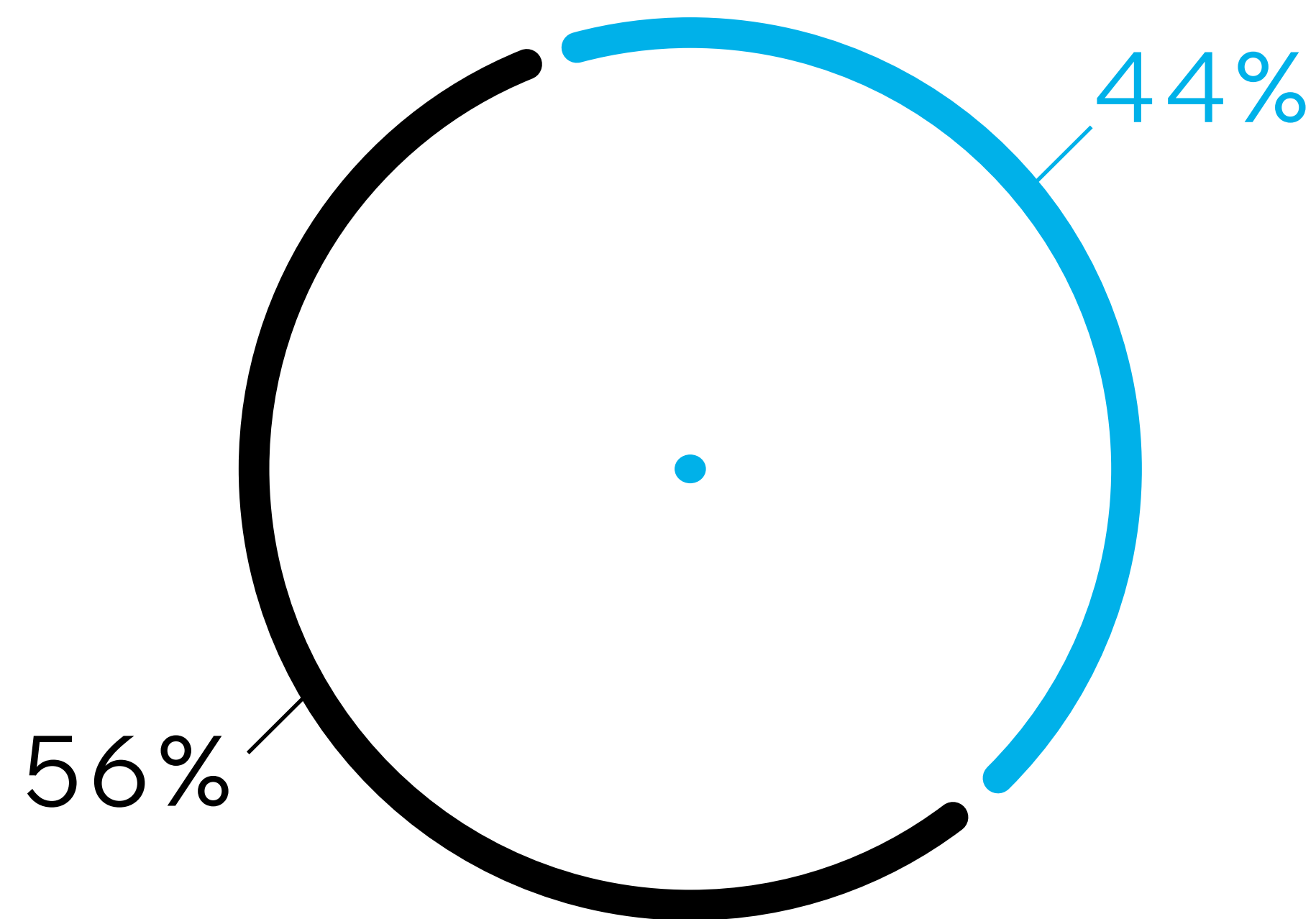


# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ЖК Новая Заря  
ЖК Альпийский квартал  
ЖК Раз. Два. Три  
ЖК Сияние Сочи  
ЖК Остров мечты  
ЖК Министерские озера  
ЖК Александрит



# ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ



# СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

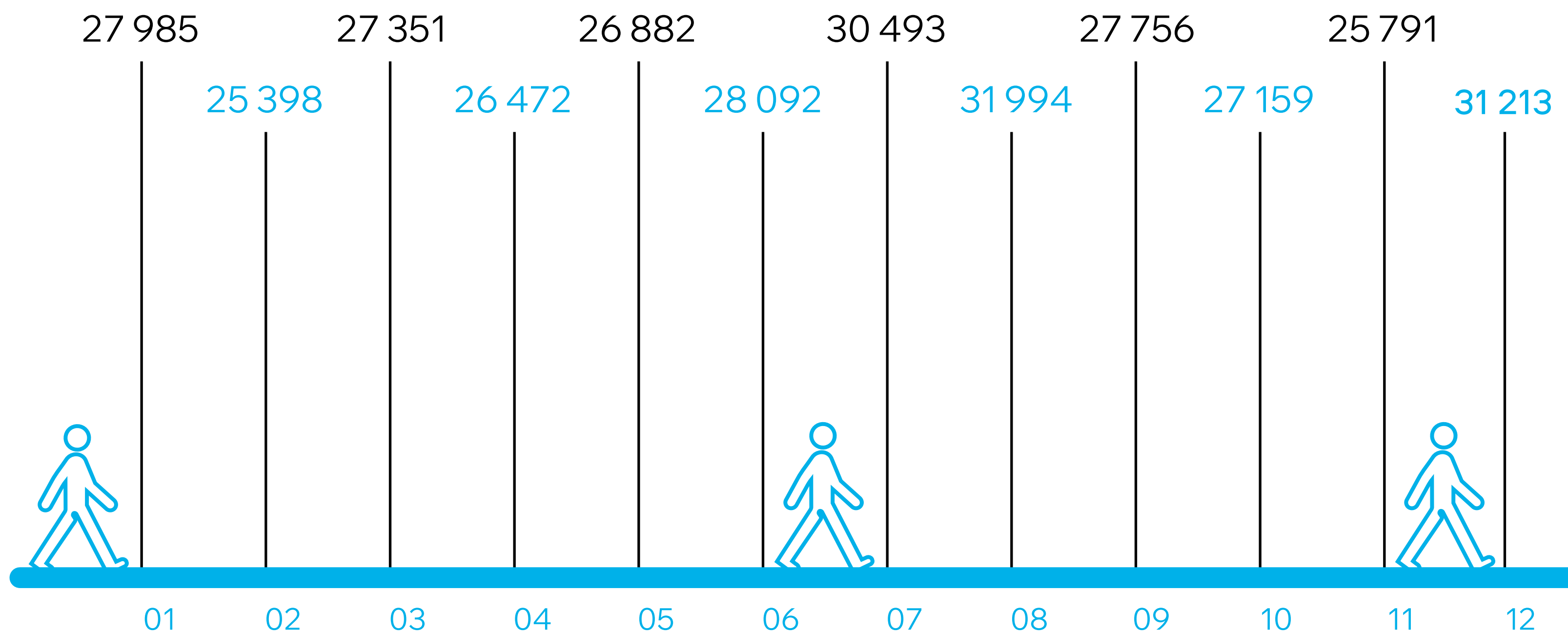
СРЕДНЕДНЕВНОЙ ТРАФИК

~ 26 тыс. чел.

в будние дни

~ 33 тыс. чел.

в выходные дни



# МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА



## INDOOR

22 диджитал-поверхности

Высокого разрешения, размещенные в зонах максимального трафика с возможностью интеграции в общие маркетинговые кампании ТРЦ.



## OUTDOOR

3 Медиафасада + 2 Экрана на центральном входе

На фасаде ТРЦ используются для анонсов событий, премьер и поддержки крупных брендов.



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Контент соц. сетей ТРЦ - это дополнительная витрина для арендаторов и канал прямого контакта с аудиторией торгового центра. Бренды интегрируются в события, спецпроекты и нативные форматы, что повышает узнаваемость, трафик арендаторов и поддерживает продажи.



## EVENT MARKETING

EVENT в «Моремолл» - это уникальные мероприятия, где бренды интегрируются в формат событий через интерактивы, коллаборации, специальные предложения.



ТРЦ «Моремолл»  
г. Сочи, ул. Новая Заря д.7

<https://moremall.ru/>

ТПС Недвижимость  
г. Москва, ул. Покровка, 47А

<http://www.tpsre.ru>  
+7 (495) 783-54-44